UN LIEU POUR

# accueillir.
# échanger.
# construire.

## Agence commerciale Holcim Meknès

PROJET D'AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

Meknès, Maroc



01 / LA RELATION CLIENT

# Une agence qui donne envie de faire projet.

Une présence forte de la marque.
Des matières que l’on a envie d’approcher.
Des espaces pensés pour la rencontre.

01

## Accueillir

Une arrivée identifiable depuis le parking et la zone commerciale de l’usine de Meknès.

02

## Conseiller

Des postes lisibles, des échantillons accessibles et des lieux où prendre le temps d’échanger.

03

## Travailler

Des bureaux lumineux et des espaces partagés pour accompagner le quotidien des équipes.

# Le minéral donne le ton.
# Le bois apporte la chaleur.

Une palette tactile, équilibrée par le bleu Holcim et la légèreté du verre.



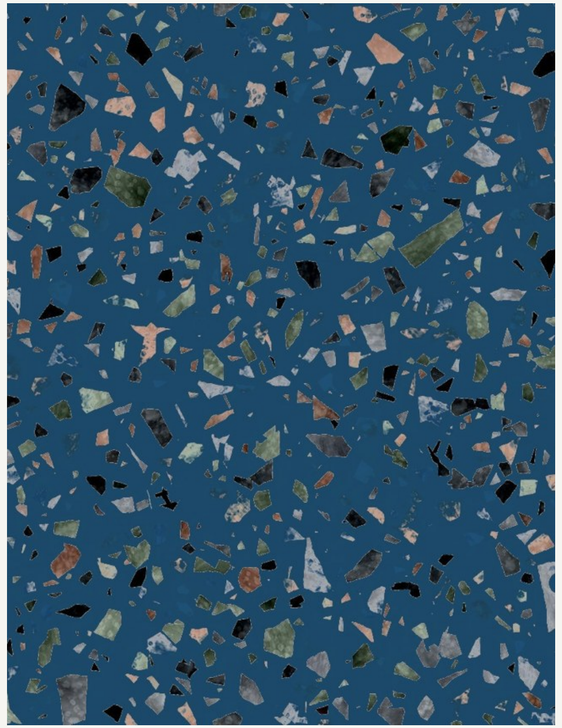
## 01 · Minéral

Des surfaces calmes, une présence durable.



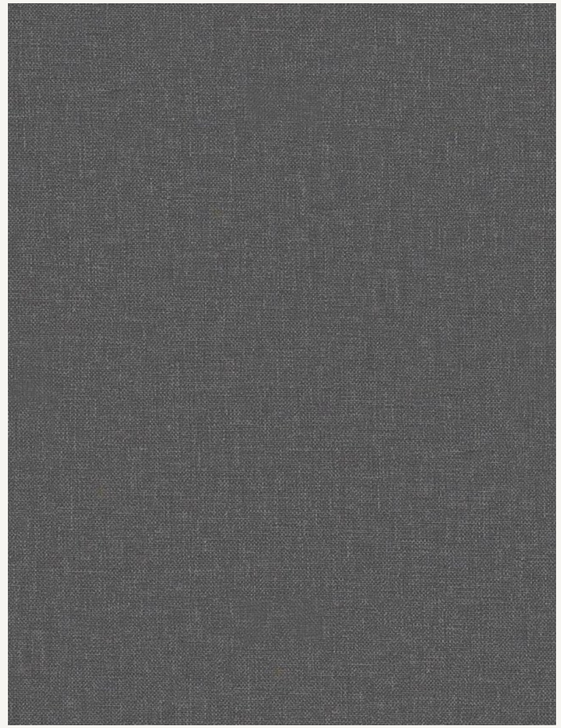
## 02 · Bois

Une trame chaleureuse et structurante.



## 03 · Terrazzo

Un sol expressif, signature de l’accueil.



## 04 · Textile

De la douceur dans les espaces d’échange.

Textures de référence · ambientCG / CC0 · Terrazzo : mise en teinte bleue d’intention.

01

# Rez-de-chaussée

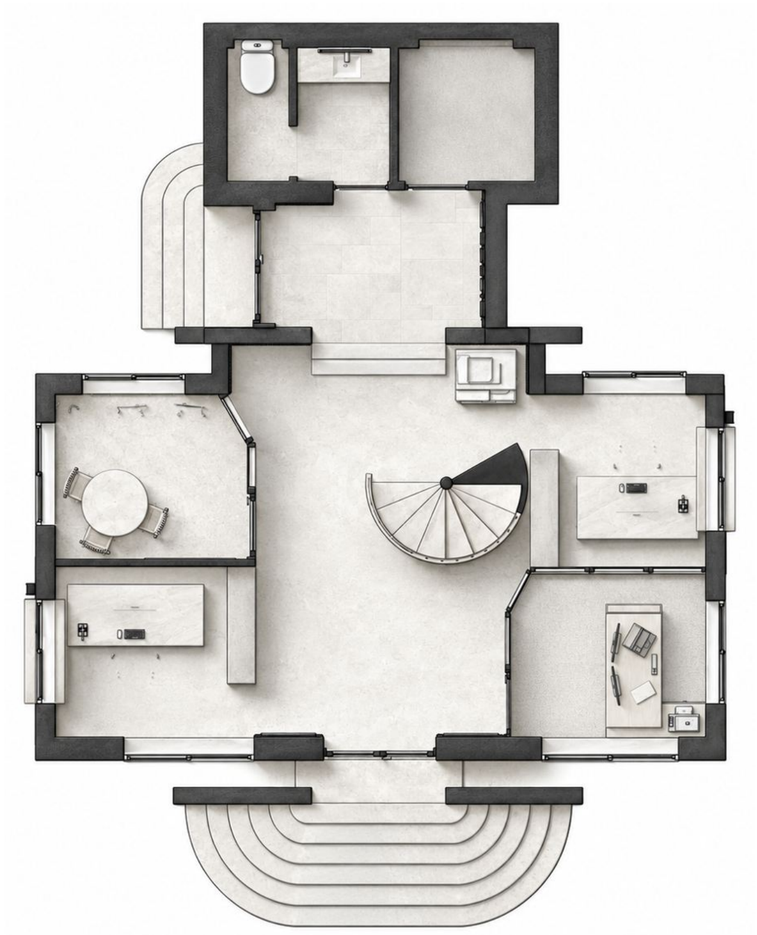
L’accueil, le conseil
et les premiers échanges.



Plan meublé · Rez-de-chaussée

ORGANISATION DES ESPACES

# Des usages clairement reliés.



Plan monochrome · Rez-de-chaussée LP-02

## Une circulation lisible

Les espaces de conseil s’ouvrent sur l’accueil. L’escalier constitue le repère central du parcours.

PLAFONDS MASQUÉS

VOLUMES

# Comprendre les liens entre les espaces.




Vue isométrique 01 · Rez-de-chaussée LP-03



Vue isométrique 02 · Rez-de-chaussée LP-04

Deux orientations complémentaires. Les plafonds sont masqués pour révéler l’organisation intérieure.

L05

# Accueil & galerie de marque

## Une entrée qui donne le ton.

Depuis le parking et la zone commerciale de l’usine de Meknès, l’entrée conduit vers une galerie où le bois, le sol minéral bleu et la marque composent un accueil immédiatement identifiable.




Autre perspective

L05-02

## Une identité forte dès le premier regard.



Perspective intérieure L05-03




Matières & détails L05-04



Plafond & lumière L05-05

## Une identité forte dès le premier regard.

L01

# Conseil clients · Ouest




Vue d’ensemble

L01-01

## Le projet commence par un échange.

Un poste de conseil à taille humaine, où le bureau, les échantillons et la lumière naturelle composent un cadre propice à la discussion.

Accueillir la demande. Donner corps aux solutions.




Autre perspective L01-02




Perspective intérieure L01-03




Matières & détails L01-04




Plafond & lumière L01-05

## Une même écriture, du volume au détail.

L03

# Conseil clients · Est



Vue d’ensemble L03-01




Autre perspective L03-02

## Rendre le conseil concret.

Le poste de travail met la matière au cœur de la relation commerciale. L’identité graphique accompagne l’échange sans prendre le pas sur le projet du client.




Perspective intérieure L03-03




Matières & détails L03-04



Plafond & lumière L03-05

## Expliquer, comparer, accompagner.

L02

# Salon clients

## Une attente qui fait déjà partie de l’accueil.

Bois, assises accueillantes et présence végétale installent une atmosphère détendue. Un premier contact chaleureux avec l’univers Holcim.




Vue d’ensemble L02-01

## Le confort comme première impression.




Autre perspective L02-02




Perspective intérieure L02-03



Matières & détails L02-04




Plafond & lumière L02-05

## Une même écriture, du volume au détail.

L04

# Bureau du rez-de-chaussée




Vue d’ensemble

L04-01

## La proximité, au quotidien.

À proximité du parcours d’accueil, ce bureau associe un espace de travail identifiable à une relation visuelle avec la vie de l’agence.

Une équipe présente et accessible.

EN CONTINUITÉ




Autre perspective L04-02

## Une équipe présente et accessible.




Perspective intérieure L04-03




Matières & détails L04-04



Plafond & lumière L04-05

L06

# Escalier sculptural



Vue d’ensemble L06-01



Autre perspective L06-02

## Le mouvement devient signature.

L’escalier organise la lecture des deux niveaux. Sa courbe minérale et son garde-corps léger créent un point de repère immédiatement reconnaissable.

L06

# Escalier sculptural




Perspective intérieure L06-03




Plafond & lumière L06-05

Relier les espaces. Marquer les esprits.

L07

# Vestibule & signalétique

## Une marque présente dans le détail.

La paroi minérale, la signalétique et les lames de plafond donnent une cohérence aux espaces de transition. Le parcours conserve son identité jusque dans les zones secondaires.




Vue d’ensemble

L07-01

## Un langage commun dans toute l’agence.

EN CONTINUITÉ




Autre perspective L07-02

## Un langage commun dans toute l’agence.




Perspective intérieure L07-03




Matières & détails L07-04



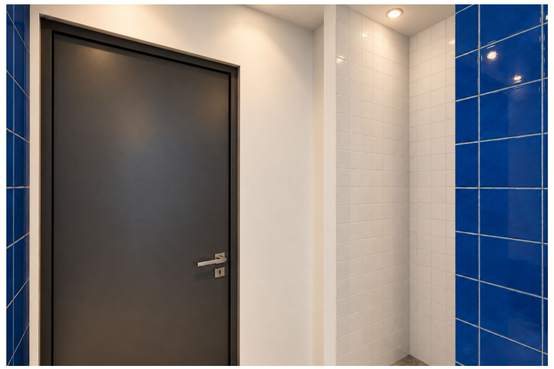

Plafond & lumière L07-05

L09

# Espace lavabo · RDC



Vue d’ensemble L09-01



Autre perspective L09-02



Perspective intérieure L09-03



Matières & détails L09-04



Plafond & lumière L09-05

## Soigner chaque étape du parcours.

Le bleu de la faïence, le miroir rond et le plan en bois prolongent la palette du projet dans un espace compact et lisible.

L10

# Sanitaires · RDC



Vue d’ensemble L10-01



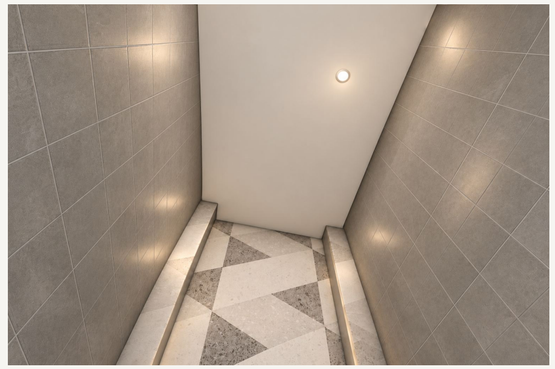
Autre perspective L10-02



Perspective intérieure L10-03



Matières & détails L10-04



Plafond & lumière L10-05

## Une finition cohérente.

Le décor minéral et la lumière intégrée apportent une présence discrète à cet espace fonctionnel.

L11

# Local de service



Vue d’ensemble L11-01



Autre perspective L11-02



Perspective intérieure L11-03



Matières & détails L11-04



Plafond & lumière L11-05

## Accompagner la vie de l’agence.

Un espace de service sobre accueille les besoins du quotidien. Sa présentation suggère le rangement des échantillons et des supports de travail.

02

# À l’étage

Le travail, les ressources
et les temps collectifs.



Plan meublé · Étage

ORGANISATION DES ESPACES

# Des usages clairement reliés.



Plan monochrome · Étage

UP-02

## Une circulation lisible

La galerie distribue les bureaux et les lieux partagés, tout en conservant une relation visuelle entre les espaces.

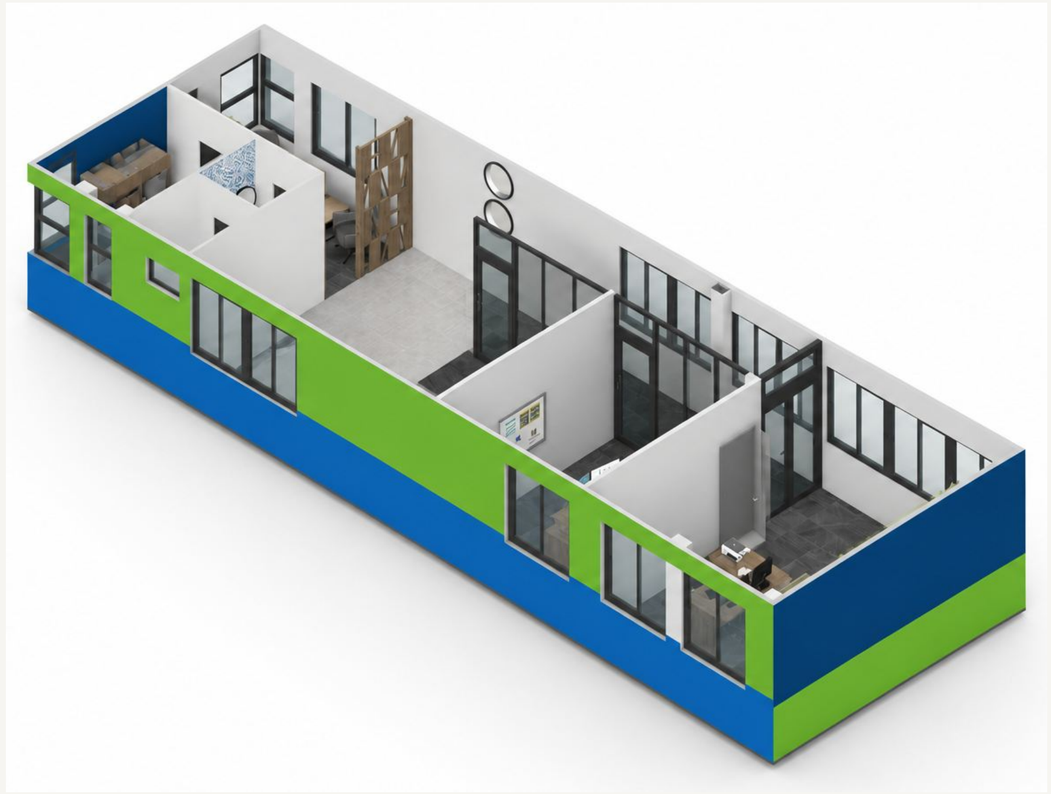
PLAFONDS MASQUÉS

VOLUMES

# Comprendre les liens entre les espaces.




Vue isométrique 01 · Étage UP-03



Vue isométrique 02 · Étage UP-04

Deux orientations complémentaires. Les plafonds sont masqués pour révéler l’organisation intérieure.

U01

# Espace de réunion




Vue d’ensemble

U01-01

## Se rencontrer autour d’une idée.

La table ronde facilite une relation directe, dans un cadre marqué par le bois et les matières minérales. L’espace prolonge l’échange commercial dans une ambiance plus posée.

Un lieu pour faire avancer les projets.

EN CONTINUITÉ



Autre perspective U01-02

## Un lieu pour faire avancer les projets.




Perspective intérieure U01-03



Matières & détails U01-04



Plafond & lumière U01-05

U02

# Bureau Ouest




Vue d’ensemble U02-01




Autre perspective U02-02

## Un cadre pour se concentrer.

La lumière des façades accompagne un poste de travail généreux. Le bois apporte de la chaleur, tandis que la palette Holcim maintient le lien avec l’identité de l’agence.




Perspective intérieure U02-03




Matières & détails U02-04



Plafond & lumière U02-05

# Le travail au cœur du projet.

U03

# Bureau central

## Organiser le travail avec clarté.

Le bureau et ses rangements composent un espace de travail lisible. Les vues vitrées ouvrent des perspectives sur les circulations et relient ce poste à la vie collective.



Vue d’ensemble U03-01

## Une atmosphère professionnelle et accueillante.

EN CONTINUITÉ




Autre perspective U03-02

## Une atmosphère professionnelle et accueillante.




Perspective intérieure U03-03




Matières & détails U03-04



Plafond & lumière U03-05

U04

# Archives & ressources



Vue d’ensemble U04-01



Autre perspective U04-02



Perspective intérieure U04-03



Matières & détails U04-04



Plafond & lumière U04-05

## La matière, à portée de main.

Échantillons, dossiers et supports commerciaux trouvent leur place sur des rayonnages ouverts. Une ressource visible pour nourrir les échanges et préparer les rendez-vous.

U05

# Salon de l’étage



Vue d’ensemble U05-01



Autre perspective U05-02

## Prendre le temps de l’échange.

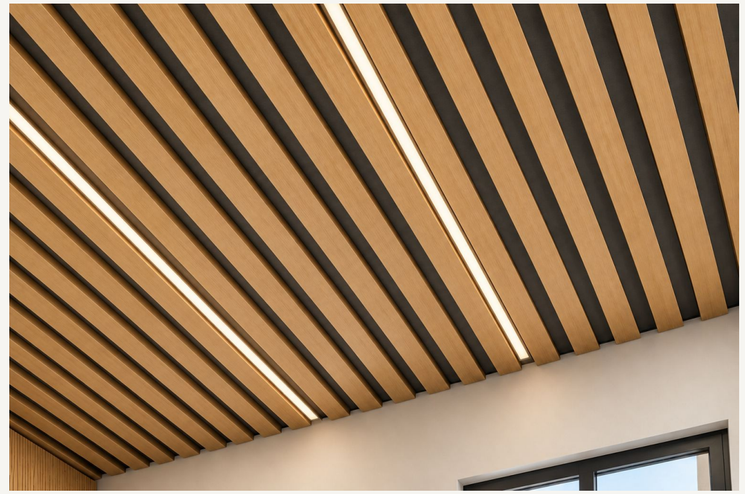
Deux fauteuils et une table basse dessinent une parenthèse plus informelle. La lumière naturelle et le bois installent une ambiance calme, en retrait du parcours principal.




Perspective intérieure U05-03



Matières & détails U05-04



Plafond & lumière U05-05

## Un autre rythme pour la relation client.

U06

# Galerie de l'étage

## La continuité comme fil conducteur.

Les parois vitrées, les lignes de lumière et la répétition des cadres rythment la galerie. La circulation relie les bureaux tout en laissant percevoir leur activité.



Vue d'ensemble

U06-01

## Des espaces connectés visuellement.



Autre perspective U06-02



Perspective intérieure U06-03



Matières & détails U06-04

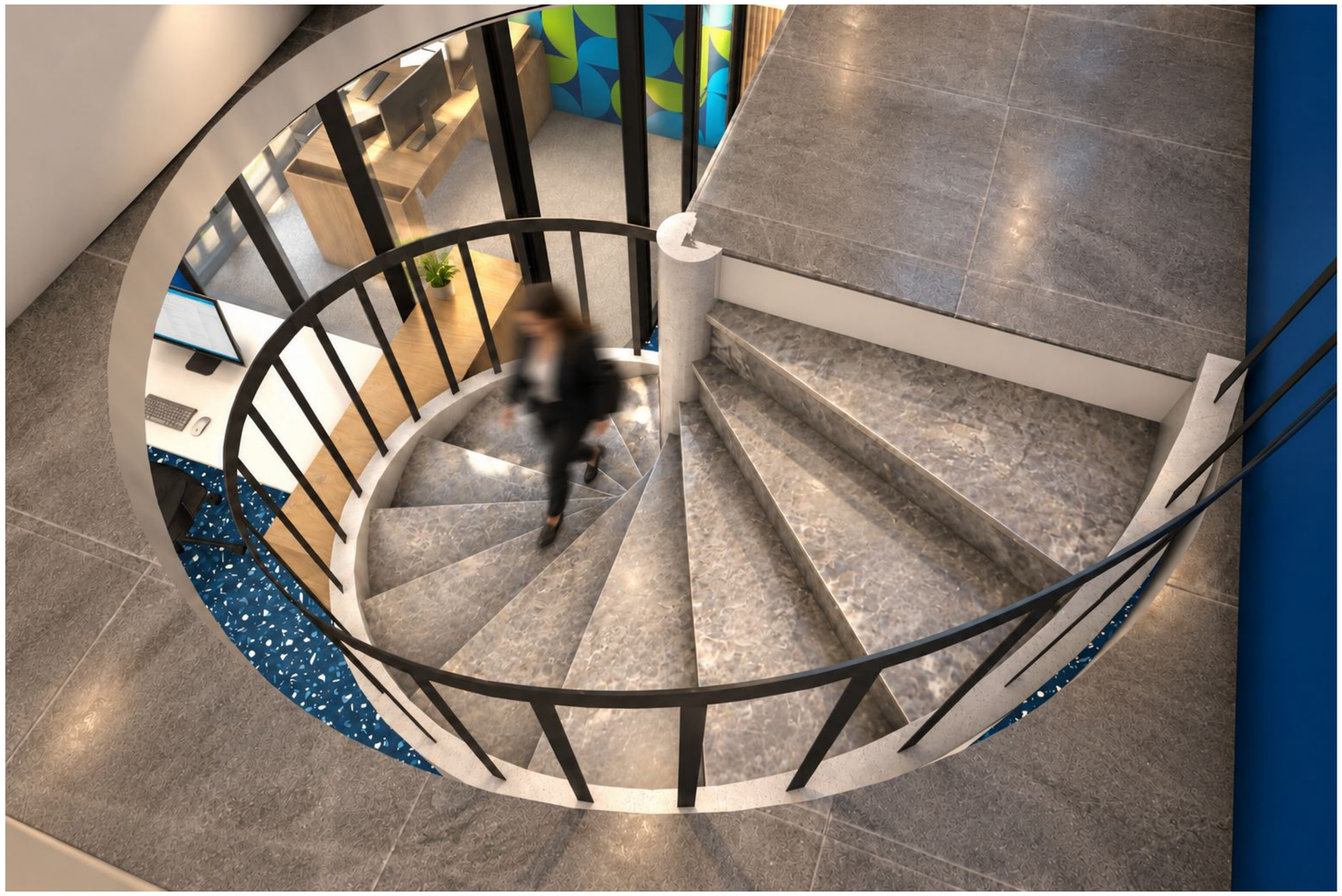


Plafond & lumière U06-05

## Une même écriture, du volume au détail.

U07

# Palier de l’escalier



Vue d’ensemble U07-01

## Une arrivée lumineuse à l’étage.

Le palier prolonge le mouvement de l’escalier. L’éclairage circulaire dialogue avec sa courbe et accompagne la transition vers les espaces de travail.

Un lien naturel entre accueil et collaboration.

EN CONTINUITÉ




Autre perspective U07-02

## Un lien naturel entre accueil et collaboration.



Perspective intérieure U07-03



Matières & détails U07-04



Plafond & lumière U07-05

U08

# Espace lavabo · Étage



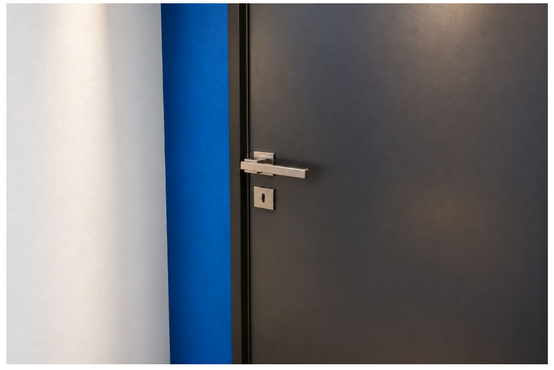
Vue d’ensemble U08-01



Autre perspective U08-02



Perspective intérieure U08-03



Matières & détails U08-04



Plafond & lumière U08-05

## Un motif qui donne du caractère.

Le décor bleu et blanc, les miroirs ronds et le bois reprennent les matières du projet dans une composition expressive.

U09

# Sanitaires · Étage



Vue d’ensemble U09-01



Autre perspective U09-02



Perspective intérieure U09-03



Matières & détails U09-04



Plafond & lumière U09-05

## Une sobriété maîtrisée.

Les tons minéraux, les surfaces claires et la lumière de plafond créent un ensemble simple et cohérent.

U10

# Cuisine de l’équipe



Vue d’ensemble U10-01



Autre perspective U10-02



Perspective intérieure U10-03



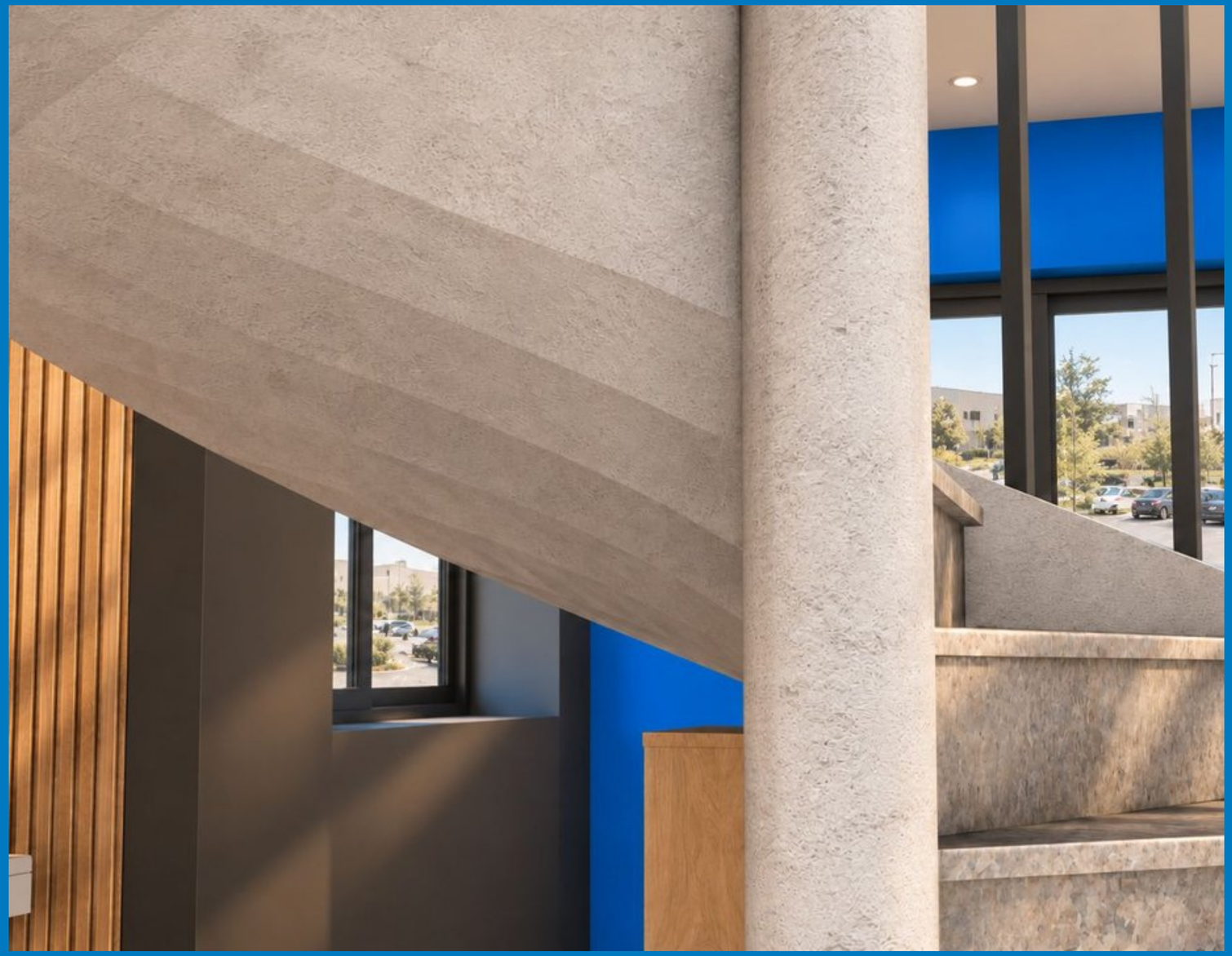
Matières & détails U10-04



Plafond & lumière U10-05

## Un lieu pour les moments du quotidien.

Bois, plan sombre et motif bleu et blanc composent un espace de pause chaleureux. Une attention portée à celles et ceux qui font vivre l’agence.



MEKNÈS

# La matière.
# La lumière.
# La rencontre.

## Agence commerciale Holcim Meknès

Un cadre accueillant pour les clients.
Un lieu de travail pour les équipes.
Une expression concrète de la marque.

ARCHITECTURE INTÉRIEURE · PIXELCABINE